

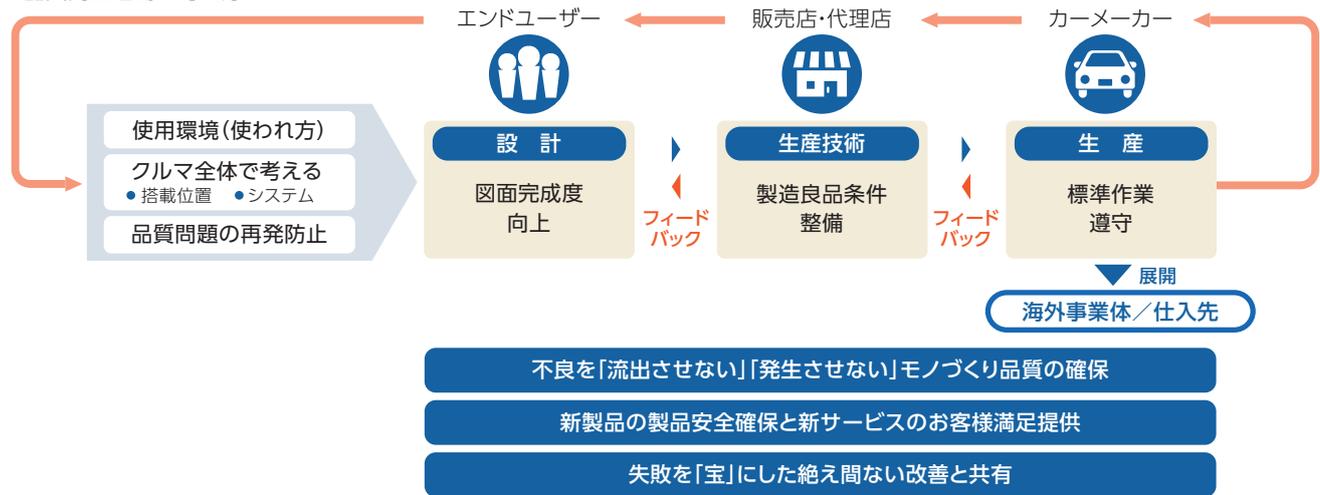


お客様との関わり

東海理化の商品が、人々の生活、産業・経済活動を支える社会システムの中で欠かすことのできない存在であり続けるよう、「安全・安心・快適な製品づくり」を進めています。また、品質は「お客さまと社会のニーズを満たす度合い」と捉え、お客さまの安全・安心確保はもちろんのこと、お客さまにご満足していただける製品をお届けするため、品質機能方針を定めグループ一丸となって品質向上活動に取り組んでいます。

東海理化グループの品質機能方針

品質向上活動の考え方



1 不良を「流出させない」「発生させない」

重要機能・法規に関わる工程の保証度を確保するため、作業者の方々が守りやすい標準作業づくりとその標準作業を阻

害する「変化点」「異常処置」に対する改善活動を海外事業体/仕入先に展開し、モノづくり品質の向上に取り組んでいます。

2 新製品の製品安全確保と新サービスのお客様満足提供

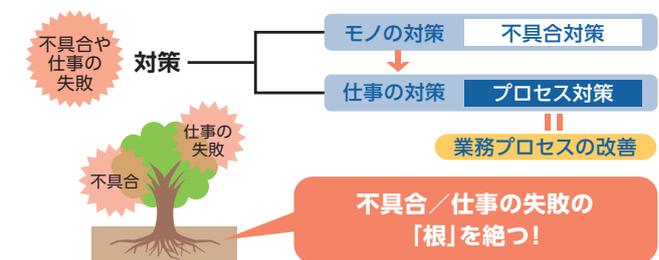
世界中の市場情報を入手し、お客さまの安全・安心を徹底して考えた設計・評価を実施しています。また、新サービスの「お客様満足の向上」に向け、アフターサービスの強化にも取り組んでいます。



パワーウィンドウスイッチ
高圧洗浄を模擬した耐水試験

3 失敗を「宝」にした絶え間ない改善と共有

不良や仕事の失敗を「宝」と捉え、自分たちの仕事の進め方の抜け・漏れに対し、真因追求して業務プロセスを改善することで、業務の質と生産性を合わせて向上しています。



品質風土づくり

過去にお客さまにご迷惑をお掛けしてしまった「品質不具合」と「学び」を後世に伝承し、製品安全を最優先した風土を維持し続けるために、いつでも、誰でも、学習できる品質ルームを常設しています。



過去の品質不具合を展示



お客さま目線で「製品の不具合」を体験できるモック