

価値創造プロセス

東海理化グループは、社会からの要請・課題をトリガーとして経営資本を最大限活用し、経営理念に基づいたESG推進と中期経営計画の達成により商品・サービスを通じ社会に価値を提供します。

Input

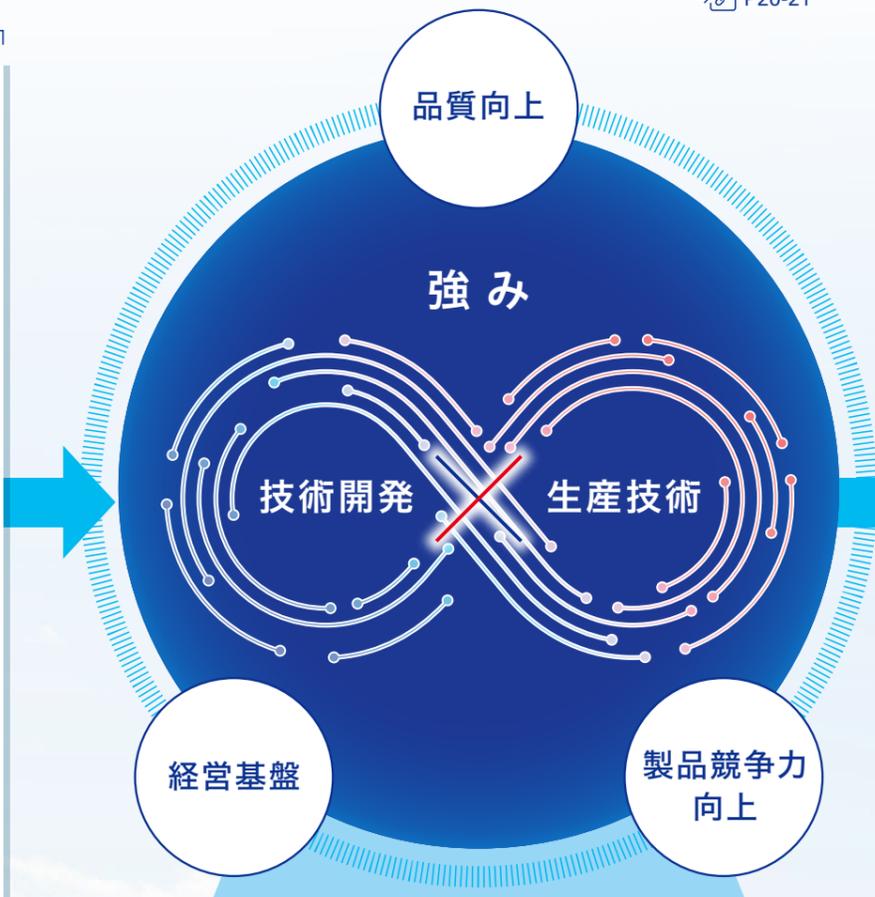
経営資本

→ P18-19

財務資本	
● ROE	4.0%
● PBR	0.54
製造資本	
● 拠点	国内 10カ所 海外 24カ所
● 設備投資額	191億円
知的資本	
● 研究開発費	290億円
● 特許保有件数	2,652件
人的資本	
● 単独従業員数	6,178名
● 連結従業員数	20,006名
● 単独一人当たり 研修費用	30,000円
社会関係資本	
● 仕入先さま数	1,325社
情報開示と対話に基づく経営への フィードバック	
自然資本	
● エネルギー使用量(連結)	120万GJ
● 原材料投入量(単独)	22,125t
● 取水量(連結)	895千m ³
(2022年度数値)	

ビジネスモデル

→ P20-21



Output

製品・サービス

→ P24-27, P32-37

HMI製品 (ヒューマン・マシン・インターフェイス)	
● レバーコンビネーション スイッチ	
● タッチパッド	
● シフトバイワイヤシフター	
セキュリティ製品	
● スマートキー携帯機	
● ステアリングロック	
● リモートキー & レシーバー	
● デジタルキー	
セイフティ製品	
● シートベルト	
● アウターミラー	
● デジタルアウターミラー	
● ステアリングホイール	
エクステリアなど	
● フルホイールキャップ	
● エンブレム	

Outcome

社会に提供した価値

財務資本	
● 売上高	5,531億円
● 配当金	58億円
製造資本	
● 不具合流出ゼロを実現	
知的資本	
● 特許出願件数	463件
人的資本	
● 一人当たりの 年間総労働時間	1,984時間
● 女性管理職比率	1.6%
社会関係資本	
● 機関投資家・ アナリストとの対話	70件
自然資本	
● CO ₂ 排出量低減率	▲7.0%
● 水使用量低減率	▲9.6%
● 廃棄物低減率	▲8.7%
(2022年度数値)	

社会からの要請・課題

- 地球温暖化大気汚染
- 少子高齢化
- クルマの変化
- 消費・生活行動の多様化
- IT技術革新

