

価値創造プロセス

東海理化グループは、社会からの要請・課題をトリガーとして経営資本を最大限活用し、経営理念に基づいたESG推進と中期経営計画の達成により商品・サービスを通じ社会に価値を提供します。

Input

経営資本

→ P18-19

財務資本	
• ROE	4.0%
• PBR	0.54
製造資本	
• 拠点	国内 10カ所 海外 24カ所
• 設備投資額	191億円
知的資本	
• 研究開発費	290億円
• 特許保有件数	2,652件
人的資本	
• 単独従業員数	6,178名
• 連結従業員数	20,006名
• 単独一人当たり 研修費用	30,000円
社会関係資本	
• 仕入先さま数	1,325社
<small>情報開示と対話に基づく経営への フィードバック</small>	
自然資本	
• エネルギー使用量(連結)	120万GJ
• 原材料投入量(単独)	22,125t
• 取水量(連結)	895千m ³
<small>(2022年度数値)</small>	

ビジネスモデル

→ P20-21



Output

製品・サービス

→ P24-27, P32-37

HMI製品 <small>(ヒューマン・マシン・インターフェイス)</small>	
• レバーコンビネーション スイッチ	
• タッチパッド	
• シフトバイワイヤシフター	
セキュリティ製品	
• スマートキー携帯機	
• ステアリングロック	
• リモートキー & レシーバー	
• デジタルキー	
セイフティ製品	
• シートベルト	
• アウターミラー	
• デジタルアウターミラー	
• ステアリングホイール	
エクステリアなど	
• フルホイールキャップ	
• エンブレム	

Outcome

社会に提供した価値

財務資本	
• 売上高	5,531億円
• 配当金	58億円
製造資本	
• 不具合流出ゼロを実現	
知的資本	
• 特許出願件数	463件
人的資本	
• 一人当たりの 年間総労働時間	1,984時間
• 女性管理職比率	1.6%
社会関係資本	
• 機関投資家・ アナリストとの対話	70件
自然資本	
• CO ₂ 排出量低減率	▲7.0%
• 水使用量低減率	▲9.6%
• 廃棄物低減率	▲8.7%
<small>(2022年度数値)</small>	

社会からの要請・課題

- 地球温暖化大気汚染
- 少子高齢化
- クルマの変化
- 消費・生活行動の多様化
- IT技術革新