

# 2014年3月期第2四半期 決算説明会

2013年11月12日

**株式会社 東海理化**

# 2014/3月期第2四半期 連結業績 (前年同期、公表比較)

単位: 億円

	'14/3月期 第2四半期	'13/3月期 第2四半期	増減額	増減率	'14/3月期 第2四半期 7月公表
売上高	2,142 (100%)	1,809 (100%)	+333	+18.4%	2,110 (100%)
営業利益	137 (6.4%)	114 (6.3%)	+23	+20.4%	135 (6.4%)
経常利益	144 (6.7%)	116 (6.5%)	+28	+23.4%	150 (7.1%)
特別損益	8 (-)	171 (-)	+179	-	0 (-)
四半期純利益	87 (4.1%)	44 (2.4%)	+131	-	90 (4.3%)

前提

為替 レート	US\$	97円	79円	95円
	1-0	130円	100円	127円

# 2014/3月期 連結業績予想 (前年比較)

単位:億円

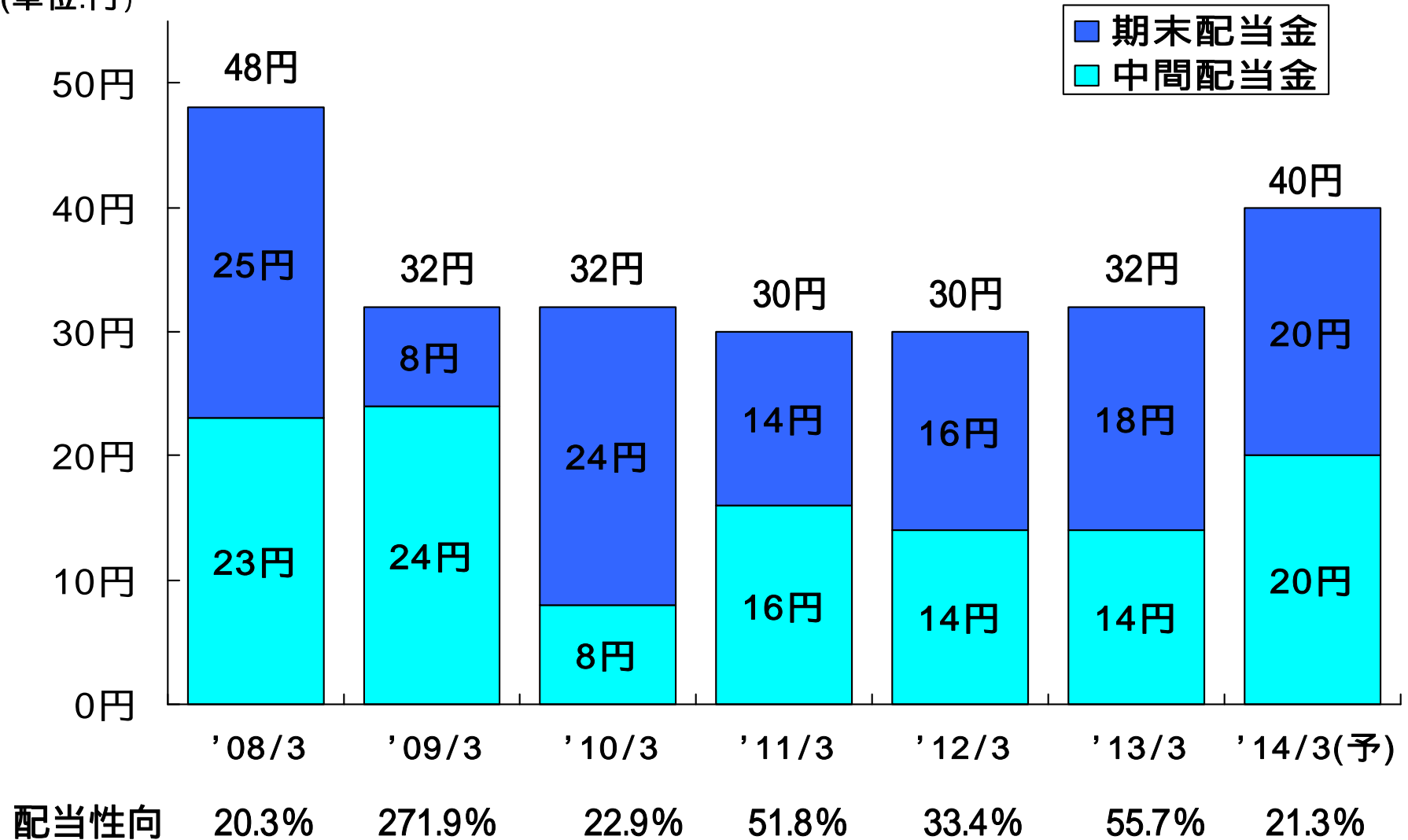
	'14/3月期 予想	'13/3月期 実績	増減額	増減率	'14/3月期 7月公表
売上高	4,300 (100%)	3,719 (100%)	+581	+15.6%	4,240 (100%)
営業利益	285 (6.6%)	232 (6.2%)	+53	+22.6%	260 (6.1%)
経常利益	305 (7.1%)	245 (6.6%)	+60	+24.5%	280 (6.6%)
特別損益	8 (-)	148 (-)	+156	-	2 (-)
当期純利益	170 (4.0%)	51 (1.4%)	+119	+227.7%	165 (3.9%)

前提

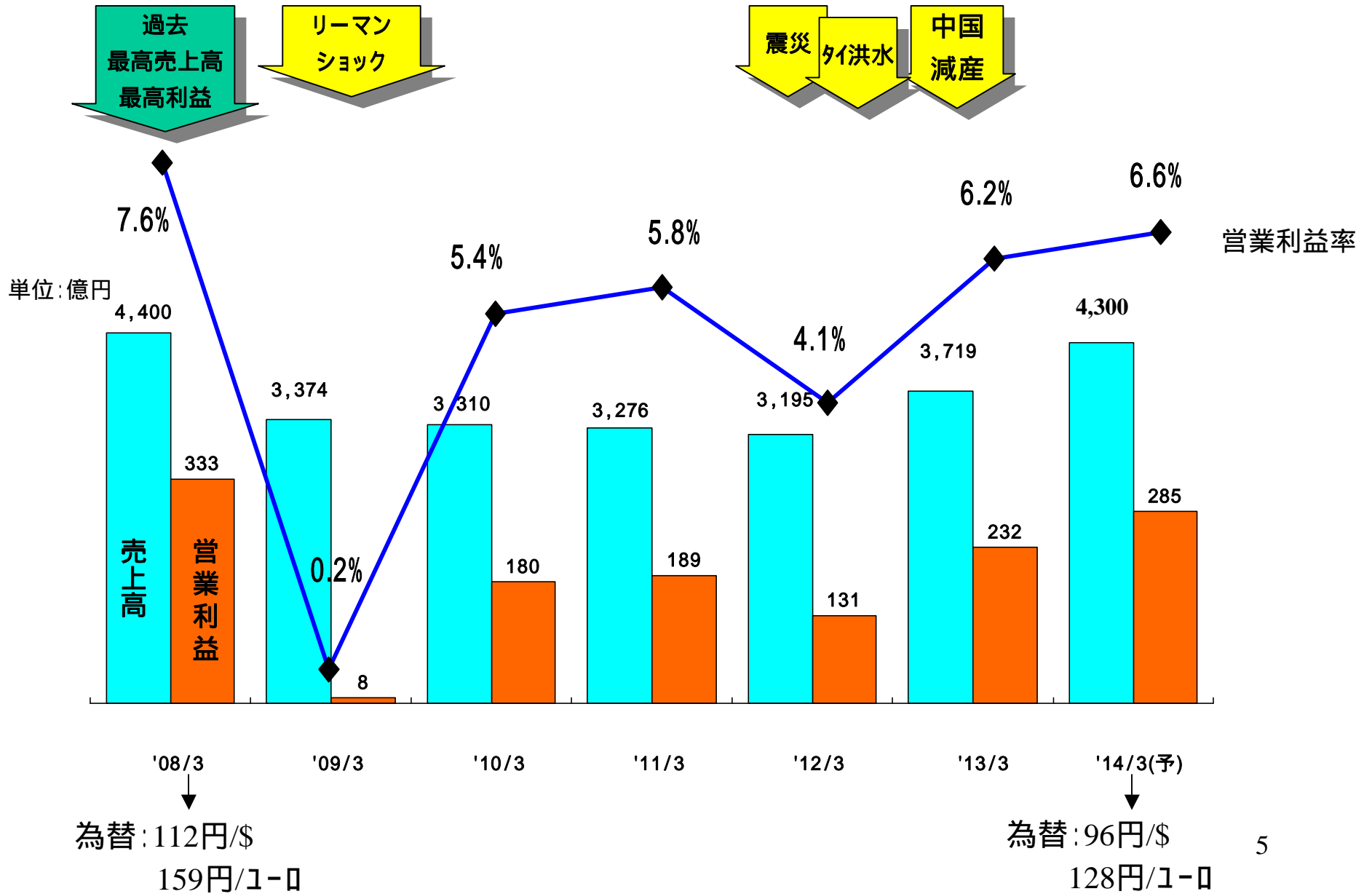
為替 レート	US\$	96円	83円	95円
	1-0	128円	108円	126円

# 配当

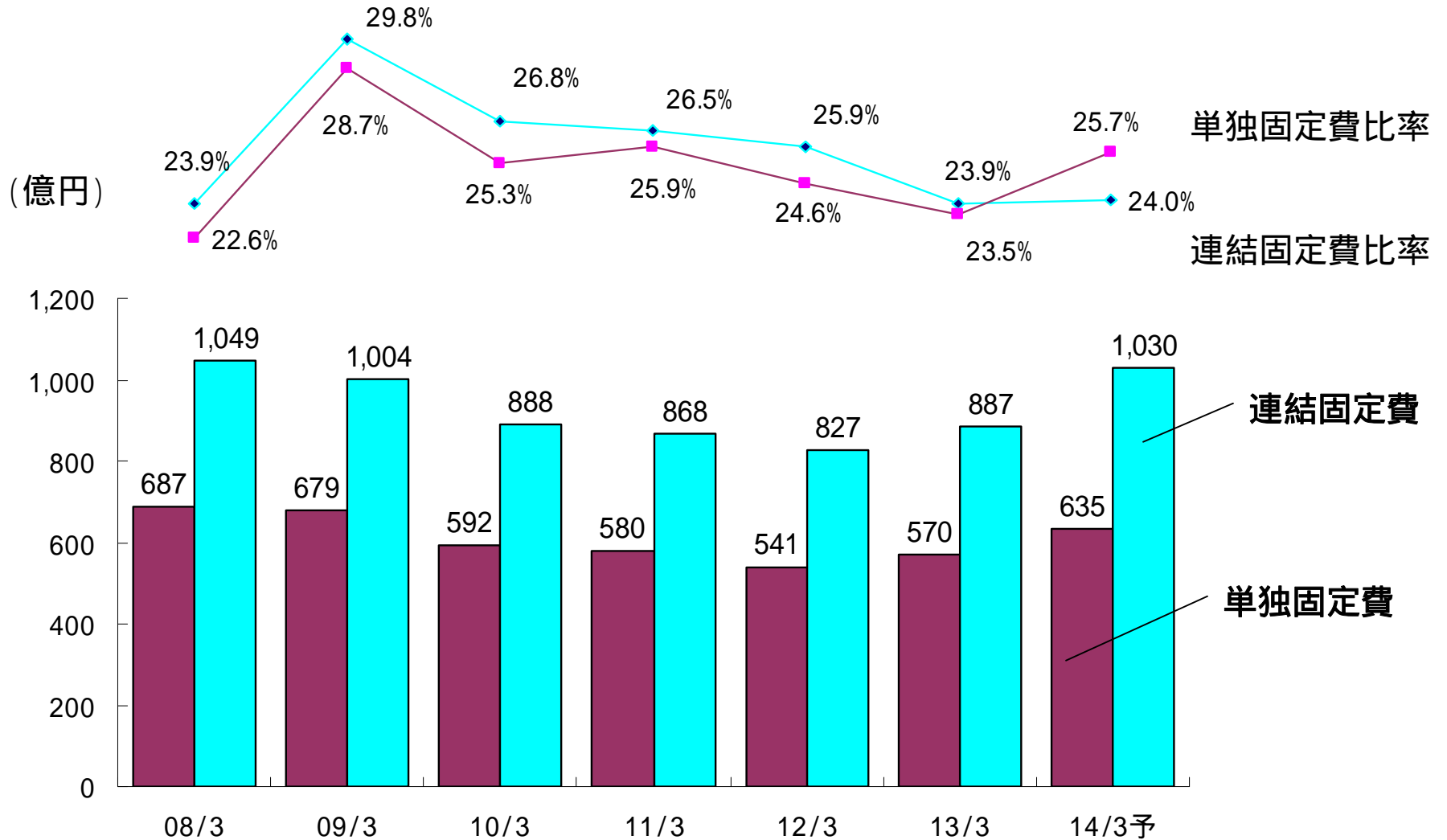
(単位:円)



# 業績の推移 (連結)



# 財務体質の推移



連結子会社増

国内: '08サン電材、'12クリエイト

海外: '08TRMN, TRA, '11TRI, '12TRSI, ('11TRQSS改組)

# 決算補足説明



# 2014/3月期第2四半期 連結業績

単位: 億円

	'14/3月期 第2四半期	'13/3月期 第2四半期	増減額	増減率
売上高	2,142 (100%)	1,809 (100%)	+ 333	+ 18.4%
営業利益	137 (6.4%)	114 (6.3%)	+ 23	+ 20.4%
経常利益	144 (6.7%)	116 (6.5%)	+ 28	+ 23.4%
特別損益	8 ( - )	171 ( - )	+ 179	-
四半期純利益	87 (4.1%)	44 ( 2.4%)	+ 131	-

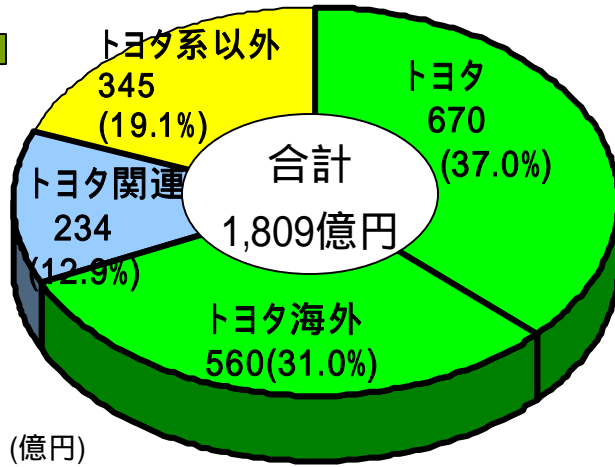
前提

為替 レート	US\$	97円	79円	18円円安
	1-0	130円	100円	30円円安

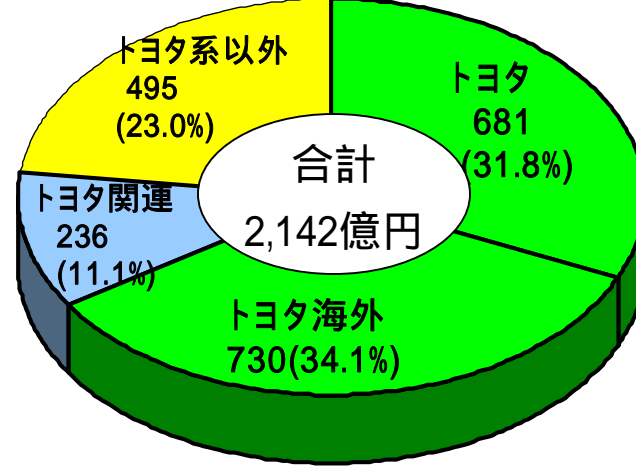


# 2014/3月期第2四半期 連結売上高 客先別

'13年3月期第2四半期

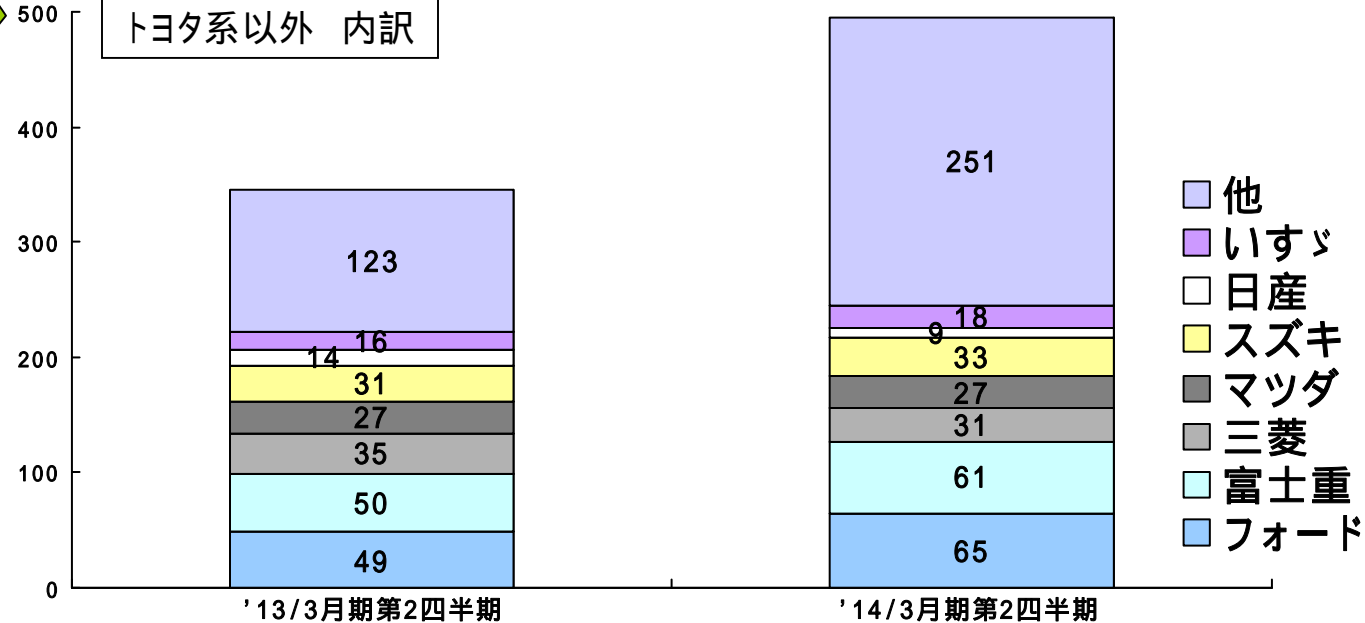


'14年3月期第2四半期

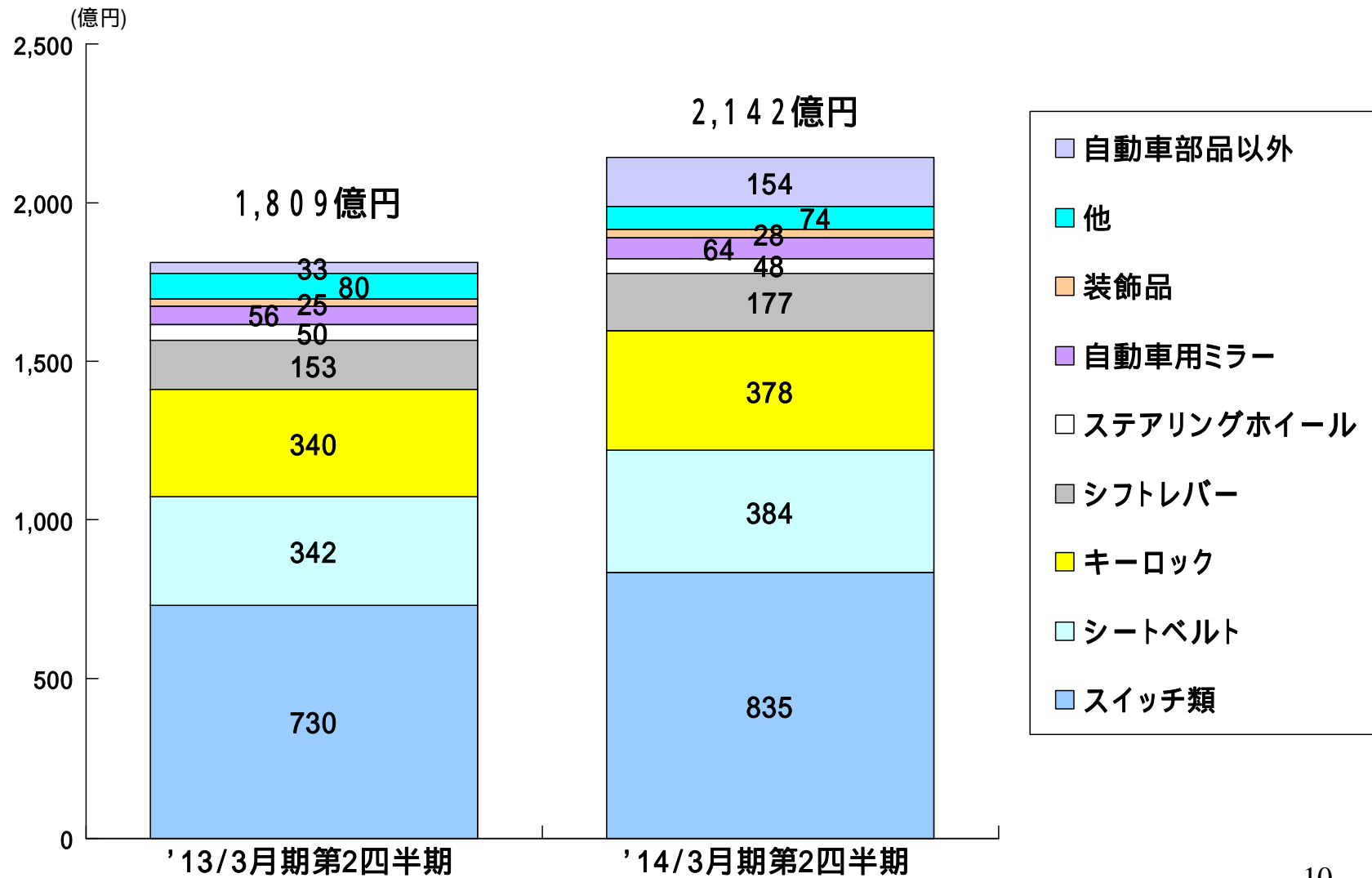


(億円)

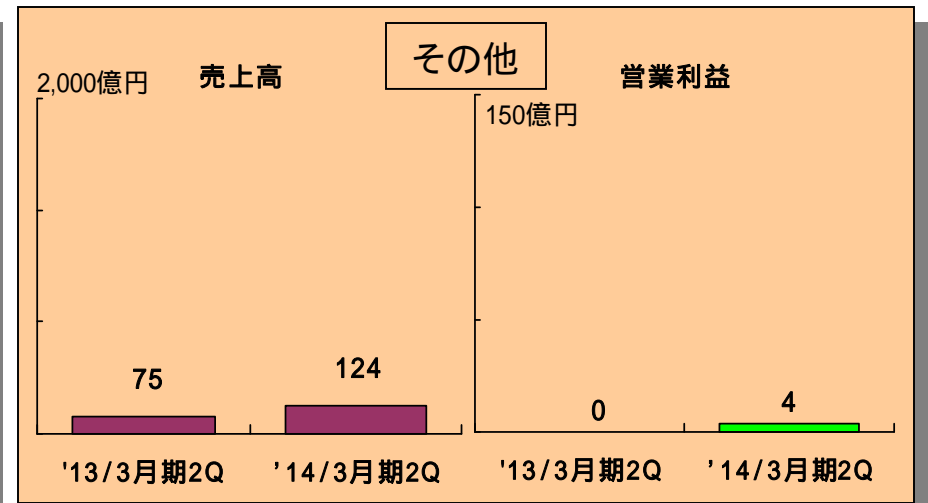
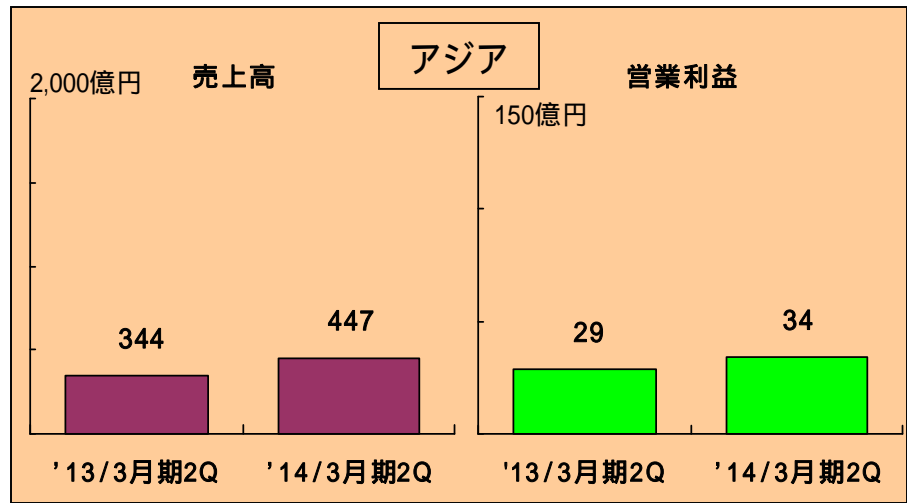
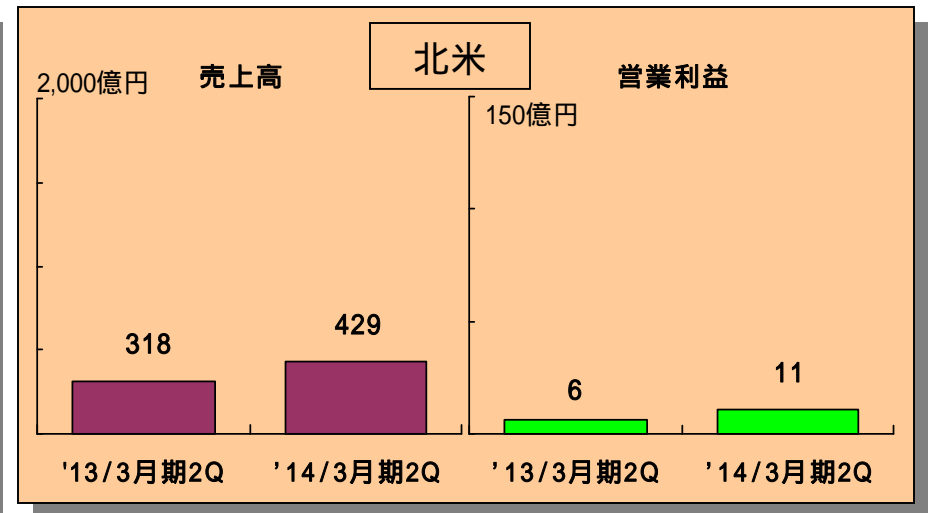
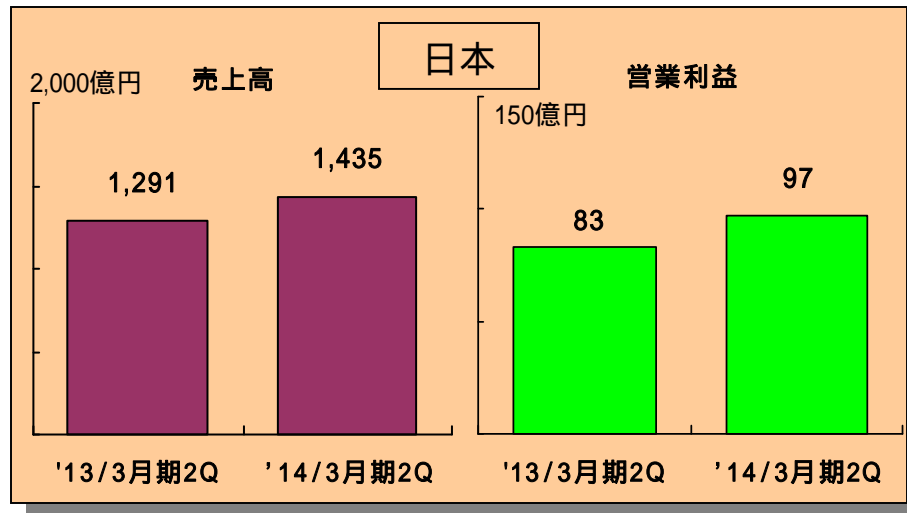
トヨタ系以外 内訳



# 2014/3月期第2四半期 連結売上高 製品別

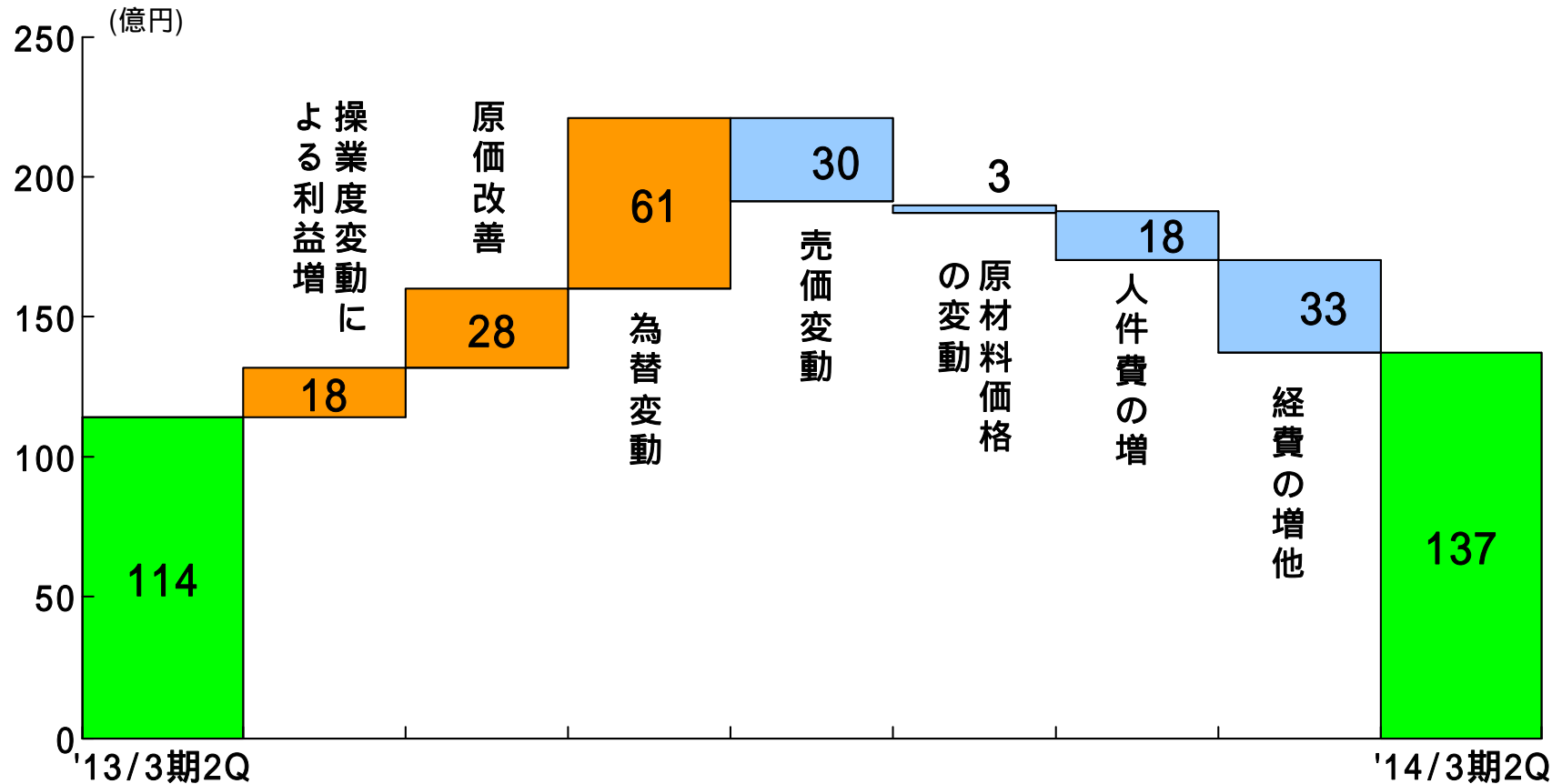


# 2014/3月期第2四半期 所在地別セグメント情報



# 2014/3月期第2四半期 営業利益増減要因

2014年3月期第2四半期 (対前年同期): 23億円増益



## 原価改善の内訳

材料費 21億円、労務費 7億円 計 28億円

# 2014/3月期 連結業績予想

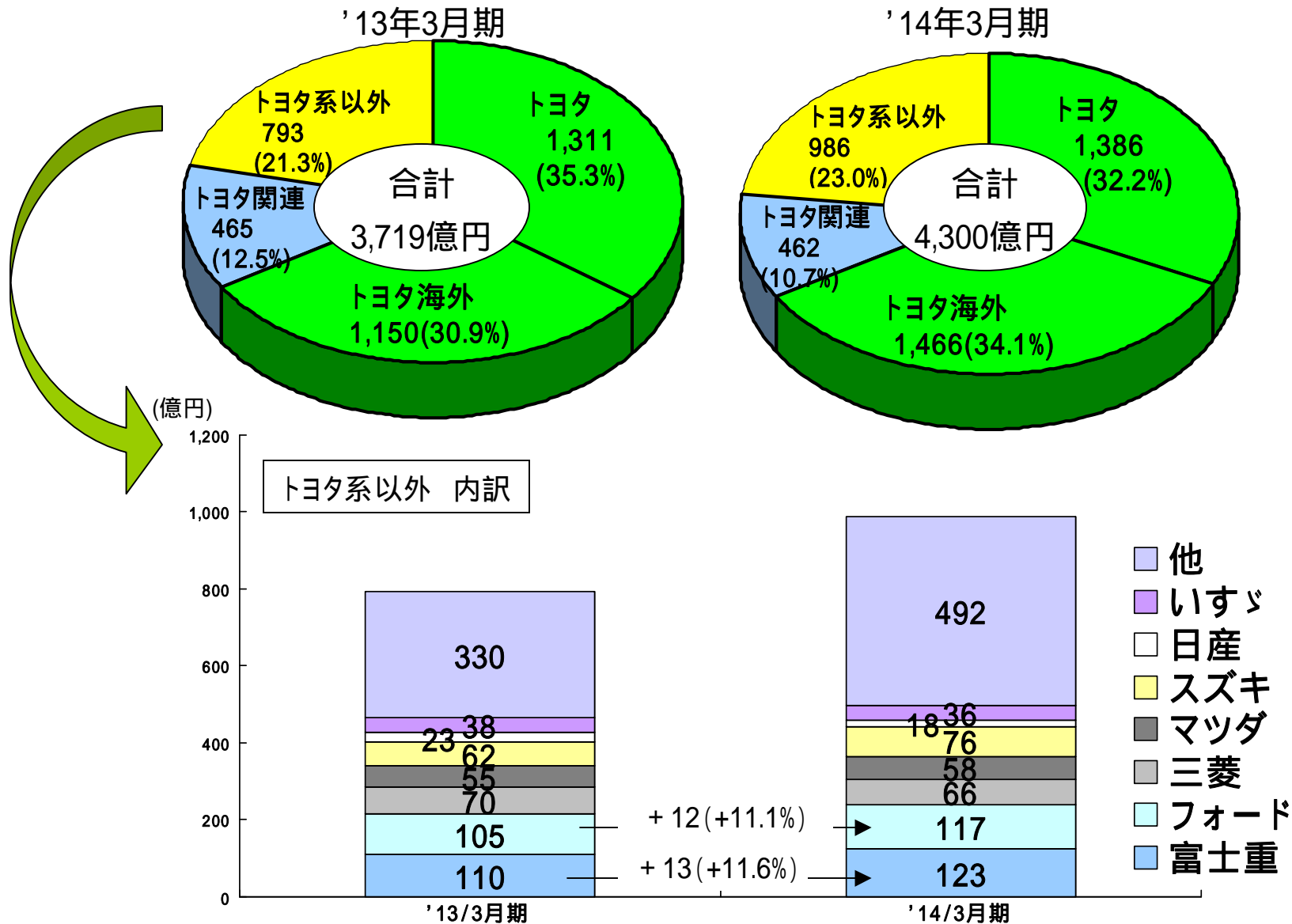
単位:億円

	'14/3月期	'13/3月期	増減額	増減率
売上高	4,300 (100%)	3,719 (100%)	+581	+15.6%
営業利益	285 (6.6%)	232 (6.2%)	+53	+22.6%
経常利益	305 (7.1%)	245 (6.6%)	+60	+24.5%
特別損益	8 (-)	148 (-)	+156	-
当期純利益	170 (4.0%)	51 (1.4%)	+119	+227.7%

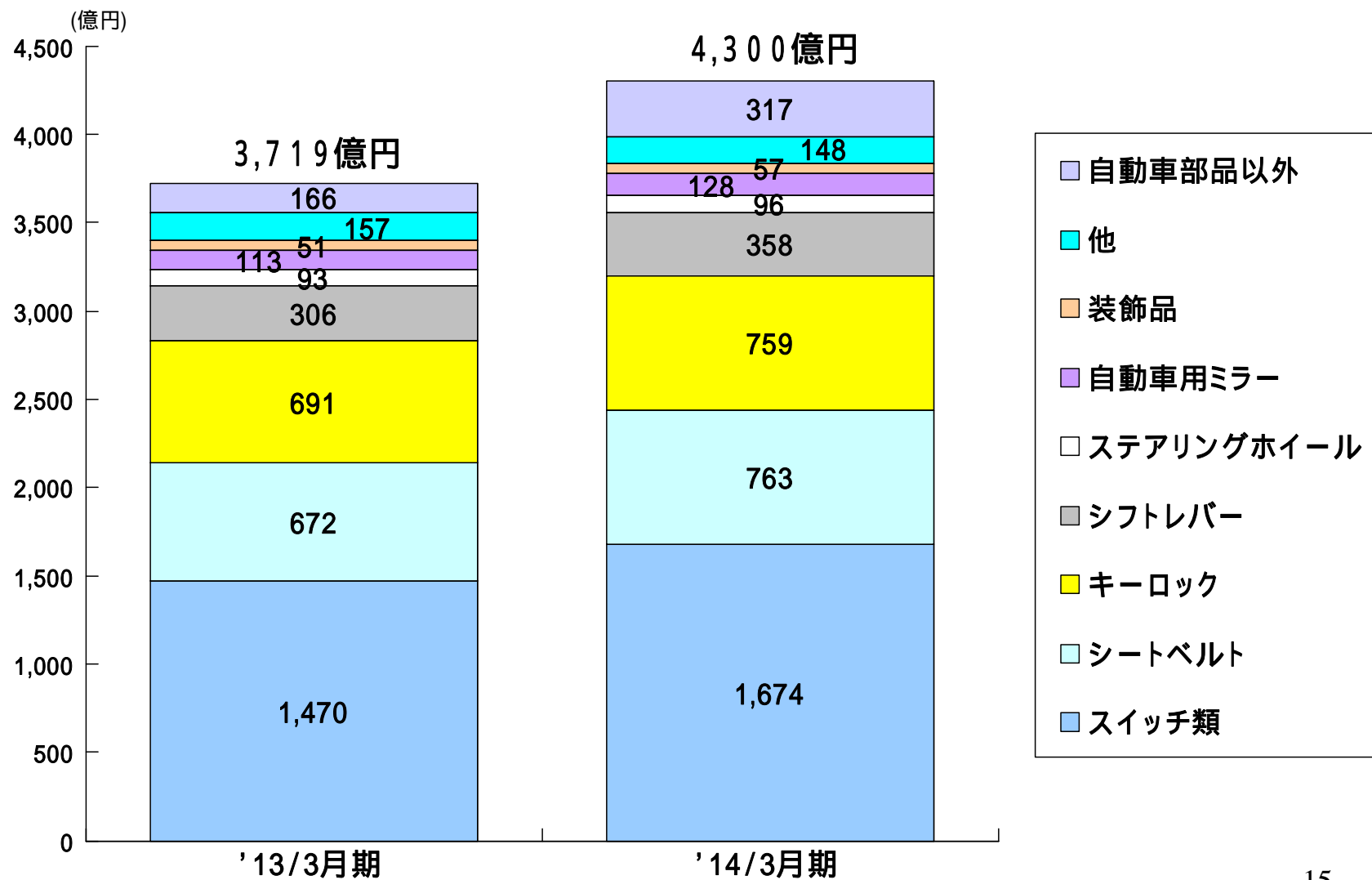
前提

為替 レート	US\$	96円	83円	13円円安
	1-0	128円	108円	20円円安

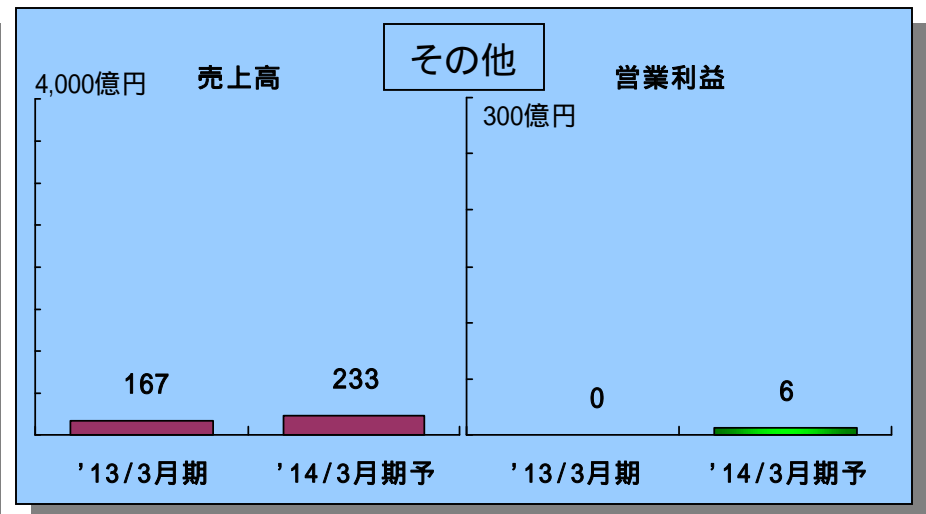
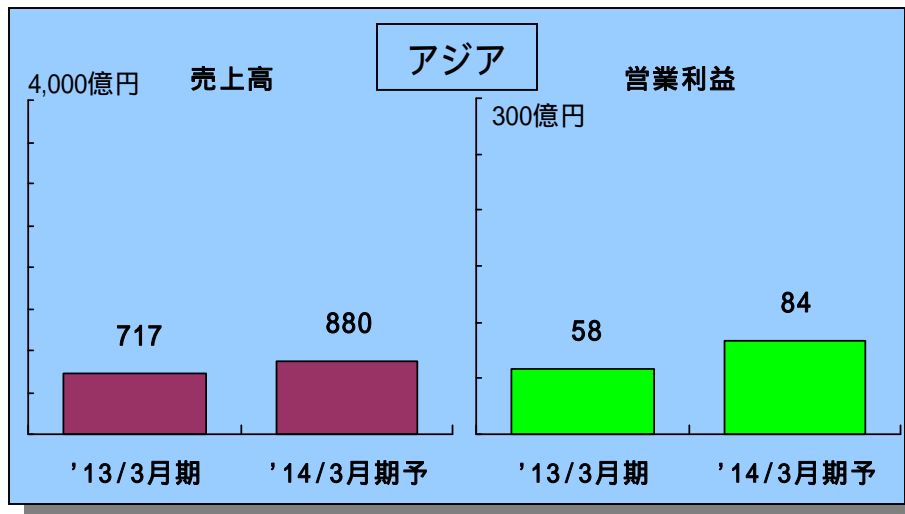
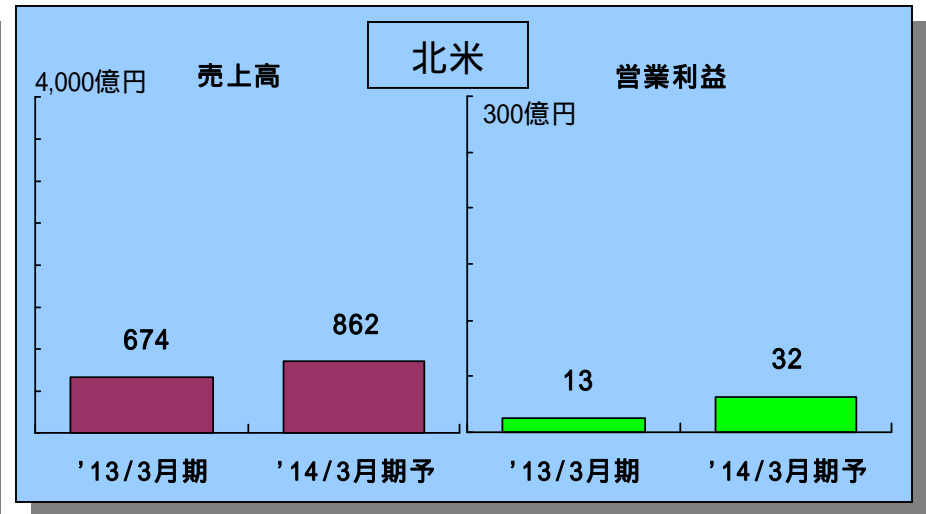
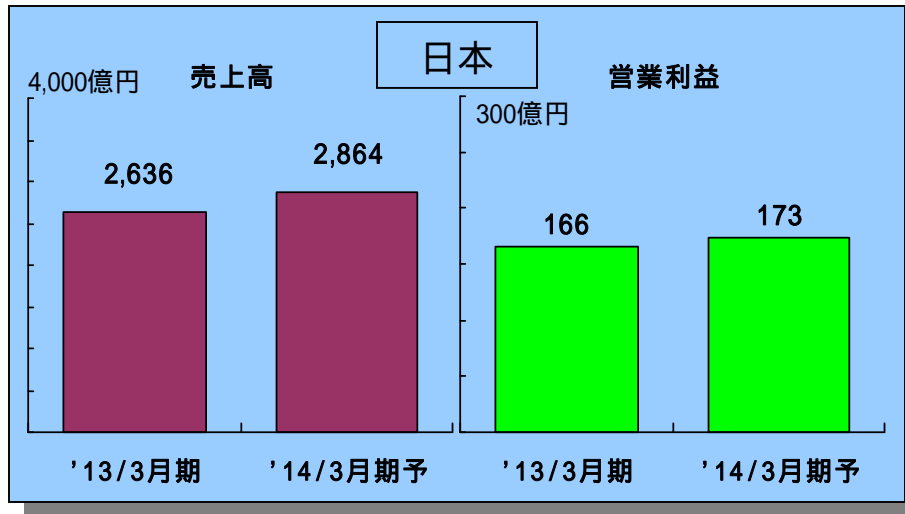
# 2014/3月期 連結売上高予想 客先別



# 2014/3月期 連結売上高予想 製品別



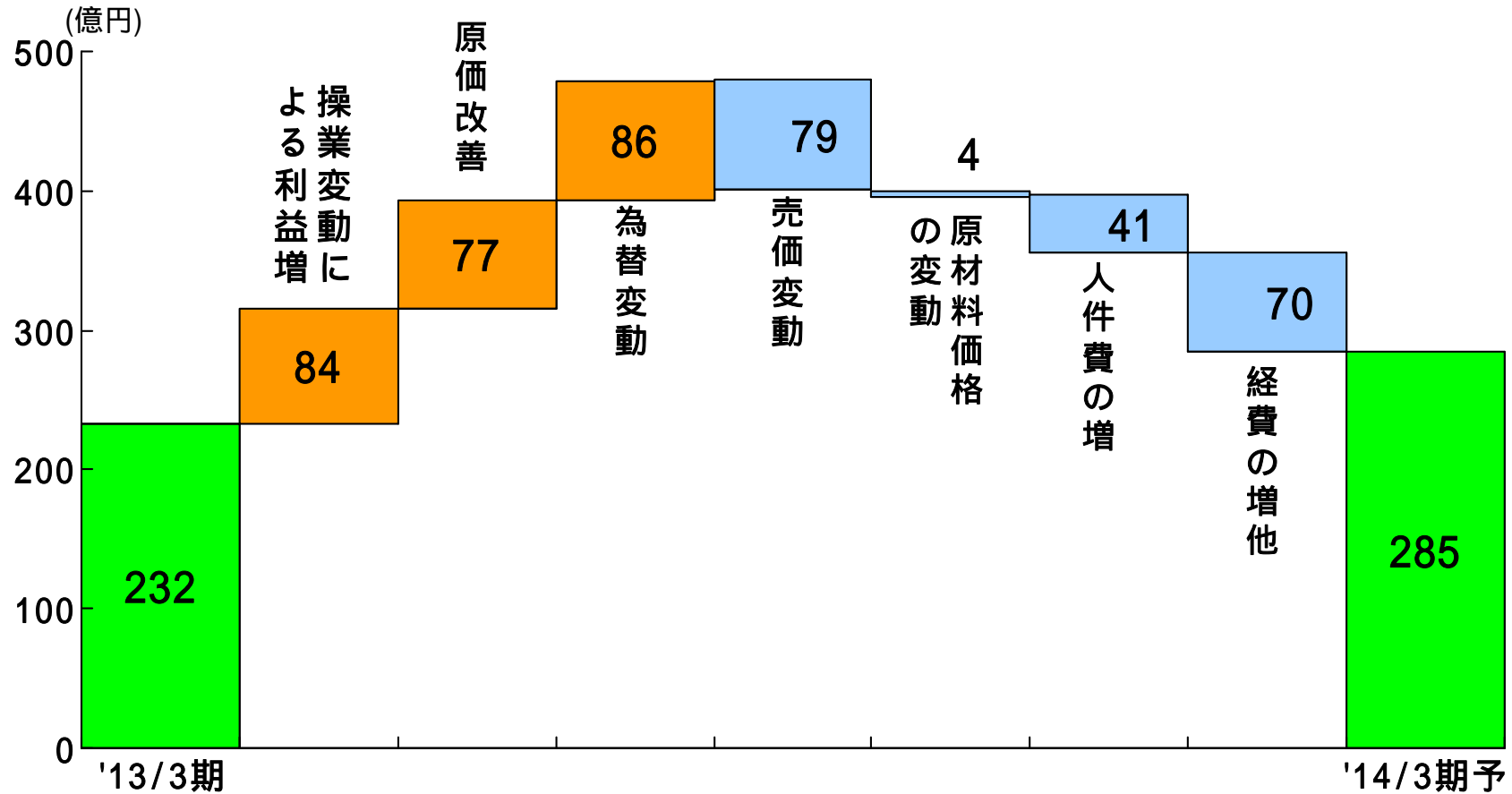
# 2014/3月期予想 所在地別セグメント情報





# 2014/3月期予想(2Q公表) 営業利益増減要因

2014年3月期(対前期): 53億円増益

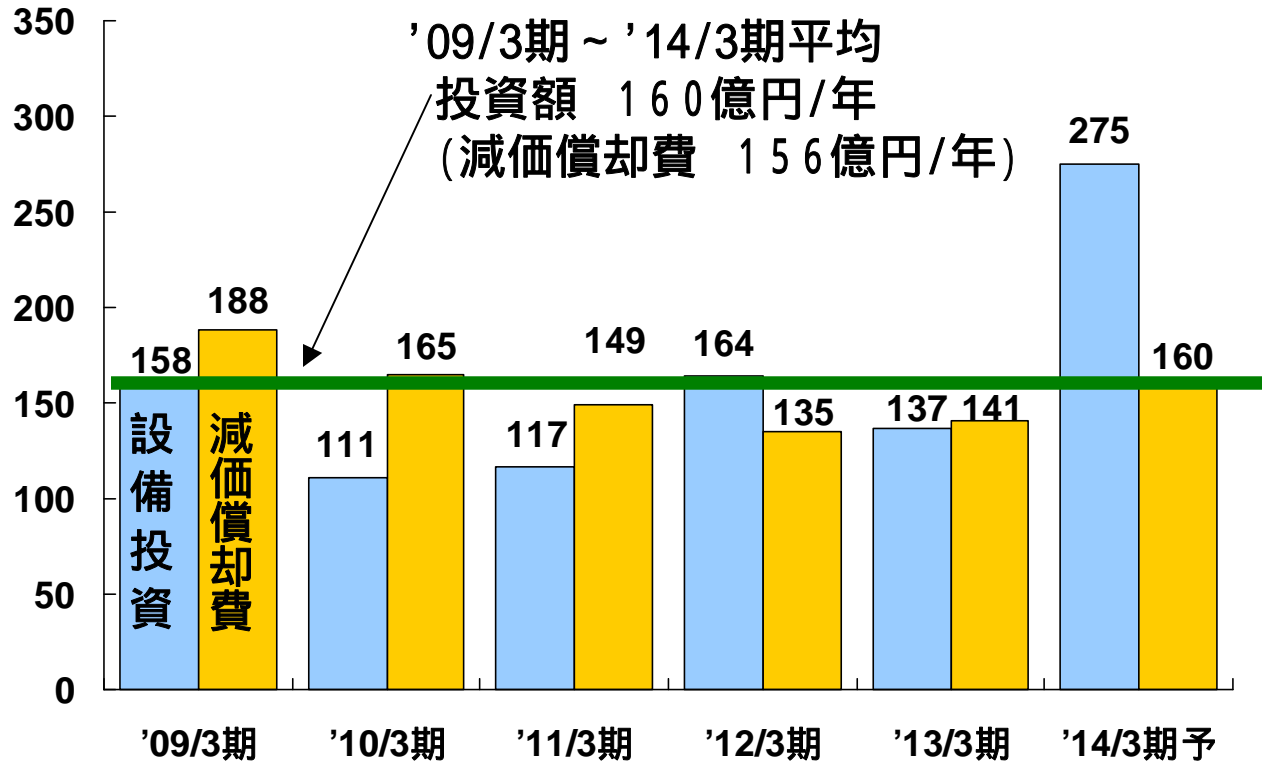


## 原価改善の内訳

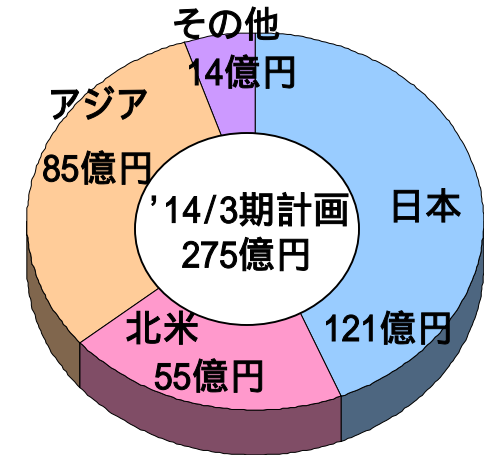
材料費 53億円、労務費等 24億円 計 77億円

# 設備投資 2014/3月期計画

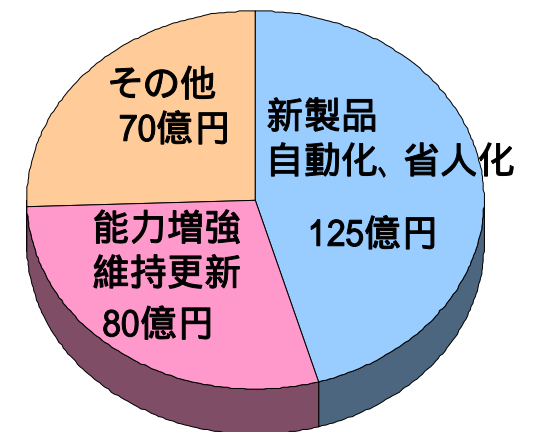
(単位:億円)



## [ 地域別 設備投資 ]

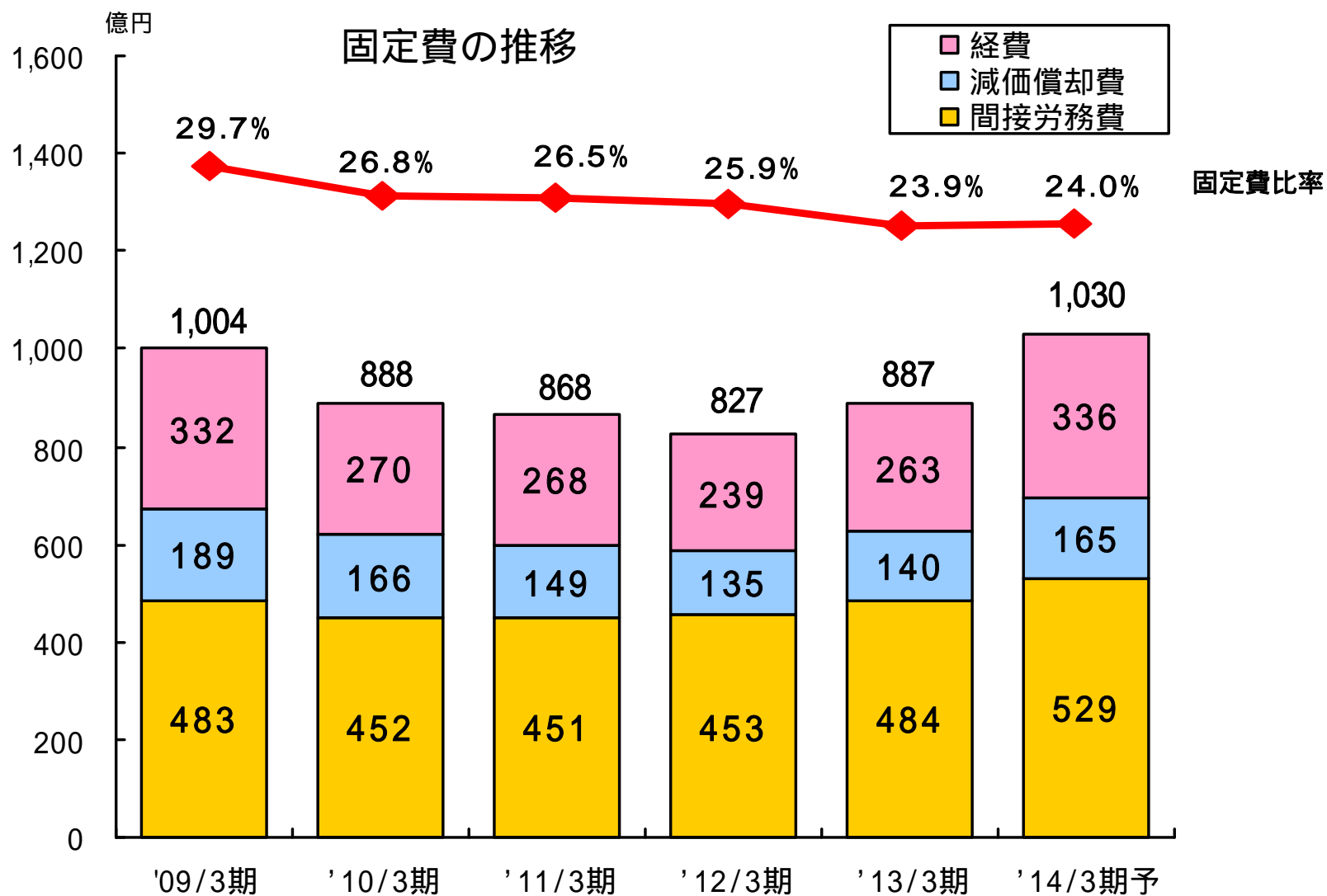


## [ 目的別 設備投資 ]



新製品と、将来の海外生産増への対応。  
現地化の一層の推進、  
アジア、北米を軸に設備投資を拡大。

# 固定費の改善



間接人員(個別) 4,622名    4,513名    4,502名    4,451名    4,414名    4,490名

## 当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。