

## 5. セグメント情報

## (1) 事業の種類別セグメント情報

自動車用部品の売上高、営業利益及び資産の金額がそれぞれ全セグメントの売上高の合計、営業利益及び全セグメントの資産の金額の合計の90%超となっているため、事業の種類別セグメント情報の記載を省略しております。

## (2) 所在地別セグメント情報

前連結会計年度（自平成18年4月1日 至 平成19年3月31日）（単位：百万円）

	日 本	北 米	アジア	その他の地域	計	消去又は全社	連 結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	252,550	83,748	40,819	28,021	405,139	-	405,139
(2)セグメント間の内部売上高	42,280	201	6,330	25	48,838	48,838	-
計	294,831	83,949	47,150	28,047	453,978	48,838	405,139
営業費用	277,500	82,034	42,689	27,070	429,295	49,055	380,240
営業利益	17,330	1,915	4,460	976	24,682	217	24,899
資 産	182,259	38,146	29,603	17,516	267,525	7,534	259,990

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

(1) 北 米・・・アメリカ、カナダ

(2) ア ジ ア・・・中国、台湾、フィリピン、タイ

(3) その他の地域・・・イギリス、チェコ

3. 資産のうち、消去又は全社の項目に含めた全社資産の金額は33,724百万円であり、その主なものは親会社の資金（現金及び預金、有価証券及び投資有価証券）等であります。

当連結会計年度（自平成19年4月1日 至 平成20年3月31日）（単位：百万円）

	日 本	北 米	アジア	その他の地域	計	消去又は全社	連 結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	267,944	87,987	55,684	28,385	440,001	-	440,001
(2)セグメント間の内部売上高	46,685	167	6,241	30	53,125	53,125	-
計	314,629	88,154	61,926	28,416	493,126	53,125	440,001
営業費用	294,283	86,278	52,696	27,228	460,487	53,862	406,625
営業利益	20,346	1,875	9,229	1,187	32,639	737	33,376
資 産	189,782	31,541	34,919	17,403	273,647	2,555	271,091

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

(1) 北 米・・・アメリカ、カナダ

(2) ア ジ ア・・・中国、台湾、フィリピン、タイ

(3) その他の地域・・・イギリス、チェコ

3. 資産のうち、消去又は全社の項目に含めた全社資産の金額は37,067百万円であり、その主なものは親会社の資金（現金及び預金、有価証券及び投資有価証券）等であります。

## (3)海外売上高

前連結会計年度 (自 平成18年4月1日 至 平成19年3月31日)

(単位:百万円)

	北 米	ア ジ ア	その他の地域	計
海外売上高	83,309	45,467	28,617	157,394
連結売上高				405,139
連結売上高に占める 海外売上高の割合	% 20.6	% 11.2	% 7.1	% 38.9

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国又は地域

(1) 北 米 …… アメリカ、カナダ

(2) ア ジ ア …… 中国、台湾、フィリピン、タイ

(3) その他の地域 …… イギリス、チェコ

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高の合計額  
(但し、連結会社間の内部売上高を除く)であります。

当連結会計年度 (自 平成19年4月1日 至 平成20年3月31日)

(単位:百万円)

	北 米	ア ジ ア	その他の地域	計
海外売上高	87,866	61,165	29,172	178,204
連結売上高				440,001
連結売上高に占める 海外売上高の割合	% 20.0	% 13.9	% 6.6	% 40.5

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国又は地域

(1) 北 米 …… アメリカ、カナダ

(2) ア ジ ア …… 中国、台湾、フィリピン、タイ

(3) その他の地域 …… イギリス、チェコ

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高の合計額  
(但し、連結会社間の内部売上高を除く)であります。