

3. 経営方針

(1) 会社の経営方針

当社グループは、経営理念として

1. お客様に喜ばれる商品を創造し、豊かな社会づくりに貢献する
2. 個性とチャレンジ精神を尊重し、若さと夢あふれた企業をめざす
3. 社会の一員として、法と倫理を遵守し自然・地域と共生する企業をめざす

を掲げ、お客様の期待に応える商品の提供を通じて、企業価値を増大し、株主の皆様を始めとしたステークホルダーの方々に貢献してまいります。

(2) 中長期的な経営戦略・対処すべき課題

当社グループは、更なる成長へ向け、これまで培ってきた力を育み、より確かなものとするため、経営ビジョン“TOKAI RIKA GROUP 2015 VISION”を掲げ「時代を先取り、世界から求められるグローバル企業集団」をめざしてまいります。

1. お客様の期待に応える『品質の東海理化』を確立
2. 更なる飛躍のための新商品創出活動
3. 成長のための足元固めの基盤整備
4. 企業市民としての積極的な活動

にグループを挙げて取り組んでまいります。

目標としましては「重要機能品質不良ゼロ、連結売上高 6,000 億円以上、ROE(株主資本当期純利益率) 10%以上維持」としております。