

5. セグメント情報

(1) 事業の種類別セグメント情報

当社グループは、スイッチ類、シートベルト、キーロック等、自動車用部品の専門メーカーであり、当該部品の売上高及び営業利益の金額がそれぞれ全セグメントの売上高の合計及び営業利益の金額の合計の90%超となっているため、事業の種類別セグメント情報の記載を省略しております。

(2) 所在地別セグメント情報

前中間期（自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日）

（単位：百万円）

	日 本	北 米	ア ジ ア	その他の地域	計	消去又は全社	連 結
売 上 高							
(1)外部顧客に対する売上高	119,156	40,508	18,336	11,442	189,443	-	189,443
(2)セグメント間の内部売上高	20,227	104	3,047	12	23,391	23,391	-
計	139,383	40,612	21,384	11,454	212,835	23,391	189,443
営 業 費 用	132,650	39,514	19,758	11,041	202,965	23,722	179,242
営 業 利 益	6,733	1,097	1,625	413	9,869	331	10,200

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域
 (1) 北 米・・・アメリカ、カナダ
 (2) ア ジ ア・・・中国、台湾、フィリピン、タイ
 (3) その他の地域・・・イギリス、チェコ

当中間期（自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日）

（単位：百万円）

	日 本	北 米	ア ジ ア	その他の地域	計	消去又は全社	連 結
売 上 高							
(1)外部顧客に対する売上高	125,384	47,509	25,589	13,875	212,359	-	212,359
(2)セグメント間の内部売上高	24,084	87	3,602	17	27,791	27,791	-
計	149,469	47,597	29,192	13,893	240,151	27,791	212,359
営 業 費 用	140,581	46,301	25,035	13,391	225,310	27,880	197,429
営 業 利 益	8,887	1,295	4,156	501	14,841	89	14,930

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域
 (1) 北 米・・・アメリカ、カナダ
 (2) ア ジ ア・・・中国、台湾、フィリピン、タイ
 (3) その他の地域・・・イギリス、チェコ

前 期（自 平成18年4月1日 至 平成19年3月31日）

（単位：百万円）

	日 本	北 米	ア ジ ア	その他の地域	計	消去又は全社	連 結
売 上 高							
(1)外部顧客に対する売上高	252,550	83,748	40,819	28,021	405,139	-	405,139
(2)セグメント間の内部売上高	42,280	201	6,330	25	48,838	48,838	-
計	294,831	83,949	47,150	28,047	453,978	48,838	405,139
営 業 費 用	277,500	82,034	42,689	27,070	429,295	49,055	380,240
営 業 利 益	17,330	1,915	4,460	976	24,682	217	24,899

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域
 (1) 北 米・・・アメリカ、カナダ
 (2) ア ジ ア・・・中国、台湾、フィリピン、タイ
 (3) その他の地域・・・イギリス、チェコ

(3)海外売上高

前中間期(自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日)

(単位:百万円)

	北 米	ア ジ ア	その他の地域	計
海外売上高	40,283	20,903	11,742	72,928
連結売上高				189,443
連結売上高に占める 海外売上高の割合	% 21.3	% 11.0	% 6.2	% 38.5

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2. 各区分に属する主な国又は地域
 (1) 北 米 …… アメリカ、カナダ
 (2) ア ジ ア …… 中国、台湾、フィリピン、タイ
 (3) その他の地域 …… イギリス、チェコ
 3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高の合計額
 (但し、連結会社間の内部売上高を除く)であります。

当中間期(自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日)

(単位:百万円)

	北 米	ア ジ ア	その他の地域	計
海外売上高	47,441	28,267	14,263	89,972
連結売上高				212,359
連結売上高に占める 海外売上高の割合	% 22.3	% 13.3	% 6.8	% 42.4

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2. 各区分に属する主な国又は地域
 (1) 北 米 …… アメリカ、カナダ
 (2) ア ジ ア …… 中国、台湾、フィリピン、タイ
 (3) その他の地域 …… イギリス、チェコ
 3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高の合計額
 (但し、連結会社間の内部売上高を除く)であります。

前 期(自 平成18年4月1日 至 平成19年3月31日)

(単位:百万円)

	北 米	ア ジ ア	その他の地域	計
海外売上高	83,309	45,467	28,617	157,394
連結売上高				405,139
連結売上高に占める 海外売上高の割合	% 20.6	% 11.2	% 7.1	% 38.9

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2. 各区分に属する主な国又は地域
 (1) 北 米 …… アメリカ、カナダ
 (2) ア ジ ア …… 中国、台湾、フィリピン、タイ
 (3) その他の地域 …… イギリス、チェコ
 3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高の合計額
 (但し、連結会社間の内部売上高を除く)であります。