

3.セグメント情報

(1)所在地別セグメント情報

当第3四半期 (自平成17年4月1日 至平成17年12月31日)

(単位:百万円)

	日 本	北 米	その他の地域	計	消去又は全社	連 結
売 上 高						
(1)外部顧客に対する売上高	165,986	58,881	33,654	258,523	-	258,523
(2)セグメント間の内部売上高	32,181	118	4,547	36,846	36,846	-
計	198,167	59,000	38,201	295,370	36,846	258,523
営 業 費 用	189,375	56,293	34,834	280,503	36,422	244,081
営 業 利 益	8,792	2,706	3,367	14,866	424	14,441

前年第3四半期 (自平成16年4月1日 至平成16年12月31日)

(単位:百万円)

	日 本	北 米	その他の地域	計	消去又は全社	連 結
売 上 高						
(1)外部顧客に対する売上高	159,137	48,386	21,684	229,209	-	229,209
(2)セグメント間の内部売上高	28,837	79	4,080	32,998	32,998	-
計	187,975	48,465	25,765	262,207	32,998	229,209
営 業 費 用	178,305	47,208	24,451	249,965	32,689	217,275
営 業 利 益	9,670	1,257	1,314	12,241	308	11,933

(2)海 外 売 上 高

当第3四半期 (自平成17年4月1日 至平成17年12月31日)

(単位:百万円)

	北 米	その他の地域	計
海 外 売 上 高	58,731	38,415	97,146
連 結 売 上 高			258,523
連結売上高に占める 海外売上高の割合	22.7 %	14.9 %	37.6 %

前年第3四半期 (自平成16年4月1日 至平成16年12月31日)

(単位:百万円)

	北 米	その他の地域	計
海 外 売 上 高	48,223	25,018	73,241
連 結 売 上 高			229,209
連結売上高に占める 海外売上高の割合	21.0 %	10.9 %	32.0 %