

3.セグメント情報

(1)所在地別セグメント情報

当第3四半期（自平成15年4月1日 至平成15年12月31日）

（単位：百万円）

	日 本	北 米	その他の地域	計	消去又は全社	連 結
売 上 高						
(1)外部顧客に対する売上高	152,591	32,247	12,990	197,830	-	197,830
(2)セグメント間の内部売上高	17,703	69	2,299	20,073	20,073	-
計	170,295	32,317	15,290	217,903	20,073	197,830
営 業 費 用	163,787	31,345	14,080	209,213	20,132	189,080
営 業 利 益	6,508	972	1,209	8,689	59	8,749

前 期（自平成14年4月1日 至平成15年3月31日）

（単位：百万円）

	日 本	北 米	その他の地域	計	消去又は全社	連 結
売 上 高						
(1)外部顧客に対する売上高	195,529	37,595	10,872	243,998	-	243,998
(2)セグメント間の内部売上高	17,711	63	2,665	20,441	20,441	-
計	213,241	37,659	13,538	264,439	20,441	243,998
営 業 費 用	204,989	36,901	12,709	254,600	20,368	234,232
営 業 利 益	8,252	758	829	9,839	73	9,766

(2)海 外 売 上 高

当第3四半期（自平成15年4月1日 至平成15年12月31日）

（単位：百万円）

	北 米	その他の地域	計
海 外 売 上 高	33,597	16,475	50,073
連 結 売 上 高			197,830
連結売上高に占める 海外売上高の割合	17.0 %	8.3 %	25.3 %

前 期（自平成14年4月1日 至平成15年3月31日）

（単位：百万円）

	北 米	その他の地域	計
海 外 売 上 高	39,746	14,185	53,931
連 結 売 上 高			243,998
連結売上高に占める 海外売上高の割合	16.3 %	5.8 %	22.1 %