

5. セグメント情報

(1) 事業の種類別セグメント情報

当社連結企業集団は、スイッチ、キーロック、シートベルト等、自動車用電装部品並びに車体部品の専門メーカーであり、当該部品の売上高及び営業利益の金額がそれぞれ全セグメントの売上高の合計及び営業利益の金額の合計の90%超となっているため、事業の種類別セグメント情報の記載を省略しております。

(2) 所在地別セグメント情報

当中間期（自平成14年4月1日 至平成14年9月30日）

（単位：百万円）

	日本	北米	その他の地域	計	消去又は全社	連結
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	93,862	19,751	4,788	118,402	-	118,402
(2)セグメント間の内部売上高	8,744	25	1,390	10,161	10,161	-
計	102,607	19,777	6,178	128,563	10,161	118,402
営業費用	99,829	19,418	5,686	124,934	10,188	114,746
営業利益	2,777	358	492	3,628	27	3,656

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域
 (1) 北米・・・アメリカ、カナダ
 (2) その他の地域・・・イギリス、中国、台湾、フィリピン、タイ

前年中間期（自平成13年4月1日 至平成13年9月30日）

（単位：百万円）

	日本	北米	その他の地域	計	消去又は全社	連結
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	89,426	15,517	2,705	107,649	-	107,649
(2)セグメント間の内部売上高	8,364	5	487	8,857	8,857	-
計	97,790	15,522	3,193	116,506	8,857	107,649
営業費用	94,321	14,684	3,226	112,232	8,923	103,309
営業利益	3,468	838	33	4,274	65	4,339

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域
 (1) 北米・・・アメリカ、カナダ
 (2) その他の地域・・・イギリス、台湾、フィリピン、タイ

前期（自平成13年4月1日 至平成14年3月31日）

（単位：百万円）

	日本	北米	その他の地域	計	消去又は全社	連結
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	184,882	30,868	6,231	221,983	-	221,983
(2)セグメント間の内部売上高	16,441	19	1,592	18,053	18,053	-
計	201,324	30,888	7,824	240,036	18,053	221,983
営業費用	193,838	30,169	7,506	231,514	17,792	213,722
営業利益	7,485	718	317	8,522	261	8,261

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域
 (1) 北米・・・アメリカ、カナダ
 (2) その他の地域・・・イギリス、台湾、フィリピン、タイ

(3) 海外売上高

当中間期 (自 平成14年4月1日 至 平成14年9月30日)

(単位:百万円)

	北 米	その他の地域	計
海外売上高	20,981	5,955	26,937
連結売上高			118,402
連結売上高に占める 海外売上高の割合	% 17.7	% 5.1	% 22.8

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2. 各区分に属する主な国又は地域
 (1) 北 米 …… アメリカ、カナダ
 (2) その他の地域 …… イギリス、中国、台湾、フィリピン、タイ
 3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高の合計額
 (但し、連結会社間の内部売上高を除く)であります。

前年中間期 (自 平成13年4月1日 至 平成13年9月30日)

(単位:百万円)

	北 米	その他の地域	計
海外売上高	15,845	4,229	20,074
連結売上高			107,649
連結売上高に占める 海外売上高の割合	% 14.7	% 3.9	% 18.6

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2. 各区分に属する主な国又は地域
 (1) 北 米 …… アメリカ、カナダ
 (2) その他の地域 …… イギリス、台湾、フィリピン、タイ
 3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高の合計額
 (但し、連結会社間の内部売上高を除く)であります。

前 期 (自 平成13年4月1日 至 平成14年3月31日)

(単位:百万円)

	北 米	その他の地域	計
海外売上高	32,460	8,666	41,127
連結売上高			221,983
連結売上高に占める 海外売上高の割合	% 14.6	% 3.9	% 18.5

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2. 各区分に属する主な国又は地域
 (1) 北 米 …… アメリカ、カナダ
 (2) その他の地域 …… イギリス、台湾、フィリピン、タイ
 3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高の合計額
 (但し、連結会社間の内部売上高を除く)であります。