

2. 経営方針

(1) 経営の基本方針

経営理念

- ・お客様に喜ばれる商品を創造し、豊かな社会づくりに貢献する
- ・個性とチャレンジ精神を尊重し、若さと夢あふれた企業をめざす
- ・社会の一員として、法と倫理を遵守し自然・地域と共生する企業をめざす

2010 VISION (テーマ：世界へ飛翔 期待される企業)

- ・創造的な「事業」活動を通して成果を世界に提供
- ・世界の信頼を得るため、事業活動に不可欠な企業「基盤」を改革
- ・企業基盤を効果的に活用し、社員一人ひとりの満足につなげるための「風土」づくり

中長期重点方策

- ・国際競争力No.1製品の開発
- ・グローバル供給体制の確立とグローバル拡販活動の展開
- ・世界中のお客様に満足していただける品質確保と価格の実現
- ・事業戦略を効率的に達成できる経営基盤の確立による利益の確保
- ・グローバル展開に向けての人的資源の確保/育成
- ・「自ら改善する」企業文化の醸成に向けての風土改革
- ・「中長期環境取組みプラン」に基づく環境への取組み

上記基本方針に基づき、当社及びグループ企業の経営基盤の再構築と総合力の向上をはかり、自動車部品専門メーカーとしての地位を確固たるものにしてまいります。

(2) 利益配分に関する基本方針

安定的な配当の継続を基本に、業績及び配当性向等を総合的に勘案してまいりたいと考えております。内部留保につきましては、企業体質の一層の充実、強化並びに事業展開のための投資に充当し、将来にわたり株主各位のご期待にそうべく努力いたしてゆく所存であります。

(3) 投資単位の引下げに関する考え方及び方針等

株式投資単位の引下げが株式市場に個人投資家層の参加を促すための有効な施策であると認識しておりますが、一方で株式投資単位の引下げはその費用並びに効果などを慎重に検討したうえで今後業績及び株価等を勘案して、投資単位引下げの実施について検討してまいる所存であります。

(4) 対処すべき課題

「グローバル事業を始めとする成長戦略を展開」する一方、お客様の信頼確保と強固な経営基盤の確立のために「品質と原価の造り込み」を最重点課題として掲げ、

- ・仕入先も含めた徹底的な品質改善
- ・コスト競争力世界No.1の早期実現
- ・他社の追随を許さない新製品、新技術の開発、商品化
- ・グローバル経営戦略の展開と積極的な拡販
- ・安全、環境重視の事業運営
- ・高い生産性の実現に向けた構造改革の推進

などあらゆる経営諸施策に取り組んでまいります。