



2015年の東海理化グループを、想像したことがありますか。

**私たちは、新たな道標のもと、業界トップという理想に向けて、力強くジャンプアップしていきます。**

"TOKAI RIKA 2010 VISION"の策定から5年。社会環境や経済情勢は、予想を上回る速さで変化してきました。

これまで私たちは、お客様や株主をはじめすべてのステークホルダーの方々に支えられ、技術開発、モノづくり力強化、グローバル拡充などを推し進め、事業規模・領域ともに飛躍的に拡大してきました。2010 VISIONで掲げた“期待されるグローバル企業への成長”は、その目標に手が届くところに到達し、さらなる飛躍のポジションに立てたと考えます。

そこで今、私たち「東海理化グループ」に必要なのは、これまで世界各地で培ってきた力をさらに育み、より確かなものとするための道標です。2010 VISIONを継承・進化させ、時代の大きな変化に対応する新たな経営ビジョン“TOKAI RIKA GROUP 2015 VISION”を掲げ、業界トップに向けて力強くジャンプアップしたいと考えます。

### 経営理念

- 1 お客様に喜ばれる商品を創造し、豊かな社会づくりに貢献する
- 2 個性とチャレンジ精神を尊重し、若さと夢あふれた企業をめざす
- 3 社会の一員として、法と倫理を遵守し自然・地域と共生する企業をめざす

### CONTENTS

1	2015年への展望	3
2	2015年の目指す姿	5
3	テーマ実現に向けての進め方	7
4	ビジョン	
	■ 事業ビジョン	9
	■ 機能ビジョン	11
	■ 地域ビジョン	13
	■ 風土ビジョン	15
5	実現に向けて	17

