



## 業界トップへの道のりは、私たち自身が主役です。

2015年に向けたビジョンを描き出した私たちには、大きな可能性が広がっています。

全世界の社員が目標を共有し、新たなアクションを開始する。その先にあるのは、自分たちの手でつくりあげる夢のゴールです。

「時代を先取り、世界から求められるグローバル企業集団」への飛躍は、私たち自身の手ゆだねられています。世代を越えた行動の源泉とも言うべき価値観「東海理化マインド」を継承・発展させ、業界トップという理想に向かって、力強くジャンプアップしていきましょう。

### 東海理化マインド

#### 技術者魂・技能者魂

- 常にエンドユーザーの立場に立ち、人間の五感に訴える機能・デザインに挑戦、信頼される商品を具現化してきた「技術者魂」
- モノづくりを支える数々の要素技術・生産技術を蓄積・進化させてきた「技能者魂」
- 技術者魂・技能者魂を融合させた新商

## 和

一人ひとりの個性を尊重し、多国籍でバラエティに富んだ人材が集う「風土」を大切にするとともに、ひとたび困難に会った際には、一致団結して乗り越えてきた「社風」

#### 愚直に、真面目にやり抜く

- モノづくりに携わる生産現場はもちろん、営業・設計・事務の現場など、すべての職場で改善を積み重ね、現地現物を徹底して、愚直に、真面目に、粘り強く、やりぬく「気風」

#### 開拓精神

- 世界各地での事業開拓、自動車分野以外での事業展開など、諸先輩が果敢に挑んできた「精神」



1948年当時の東海理化(西枇杷島工場)



2015  
VISION

私たちは  
東海理化マインドを  
継承・進化させ  
ジャンプアップします