

東海理化は、期待される グローバル企業に成長します。

創業以来50年、私たち東海理化は多くのお客様に支えられ、事業規模と事業領域を飛躍的に拡大させ、海外にも事業展開をはかるまでに発展してきました。

しかし、地球環境保護、社会との共生、グローバル経済、そして人々の真の豊かさの追求など、私たちを取り巻く環境は大きく変化し、その中で市場を原点とした大競争時代が始まっています。この転換期を大いなるチャンスと捉え、柔軟で創造的なビジョン経営をめざします。世界全体を視野に入れ、すべてのステークホルダーの希望に応えられることが重要であるとの認識から、『世界へ飛翔 期待される企業』を東海理化2010ビジョンのテーマとしました。このビジョンを基にもうひと回り成長した東海理化を築き上げていきます。

21世紀初頭の10年、東海理化は新しい視点と新しい発想で、時代の大きな変化の潮流に向かって船出します。

ステークホルダー
企業と直接的または間接的に関わりをもつ人々
(お客様、社員、仕入先、株主、地域社会など)

経営理念

1. お客様に喜ばれる商品を創造し、豊かな社会づくりに貢献する
2. 個性とチャレンジ精神を尊重し、若さと夢あふれた企業をめざす
3. 社会の一員として、法と倫理を遵守し自然・地域と共生する企業をめざす



新しい時代への展望



自動車産業

グローバル戦略による大競争
地球環境・通商摩擦・社会インフラとの調和
次世代交通システムの進展

技術開発

IT革新とその巨大な波及効果
環境・エネルギー・生命技術の発展
共同開発・協業の活発化

世界・日本経済

グローバルな市場経済の進展と経済格差の拡大
アジア・中東欧・中国が順次、成長センターに

社会・生活

世界人口の増加と食糧・民族問題
少子高齢化と労働・社会負担の構造変化
“自己重視社会”へ

地球環境

環境マネジメントが定着
環境負荷物質低減・資源再利用活動が一層活発に
環境&エネルギーコストが増大

お客様・ユーザー

環境・安全・快適・情報・価格が5大テーマ
世界最適調達・生産・販売を目指した提携・再編
価値観の多様化と本質価値の追求

東海理化グループ社員

グローバル化に向けた構造改革
コンピタンス重視の事業経営
オープンでフェアな風土と自己実現

TOKAI RIKA